



托普官方微信:
tpyn17top



物联网微信:
tuopuwulianwang

主办方：浙江托普云农科技股份有限公司 主编：朱旭华 编辑主任：芦娜 责任编辑：杨梦 美编：李萍

公司要闻

托普云农斩获第三届国际智慧农业年度峰会两项大奖

1月12日，第三届国际智慧农业年度峰会暨“匠农杯”领航盛典在北京科学中心盛大开幕，来自全国各地农业主管部门领导、智慧农业行业权威学者、智慧农业企业代表200多人



参加了此次盛会，托普云农作为行业代表应邀参会。

为表彰2018年度智慧农业领域做出卓越贡献的企业和人物，树立行业标杆，打造产业领军品牌，在众多领导与同行的见证下，托普云农与托普云农董事长陈渝阳被授予“2018智慧农业领航品牌企业”和“2018智慧农业领航匠心人物”两项大奖。

作为获奖代表，托普云农副总经理朱旭华出席领奖并作了题为《托普云农在农业信息化中的思考与实践》的主题演讲。

朱总经理分享了托普云农在推动农业信息化当中取得的成果与实际应用案例，其中“有关于智慧农业如何在中国背景下应用的思考”令在场观众受益颇丰。托普云农在精研技术、

发展企业的同时，还一直致力于推动行业的进步。2018年，托普云农响应农业农村部号召，先后参与组建“全国苹果大数据发展应用协作组”与“国家物理防治科技创新联盟”，旨在联动各方合作伙伴，共同打造高效的行业服务模式，为相应的垂直领域提供巨大的技术马

力。在演讲最后，朱总经理强调，在今后的发展当中，托普云农还将继续践行行业使命，处理好个体与群体的关系，不断精进自身的同时，推动行业前进，促进智慧农业蓬勃发展，有效助推乡村振兴战略的实施。

本次大会立足智慧农业，聚焦乡村振兴战略，集合产业精英、汇聚行业前沿智慧，为政府、企业、高校科研院所、行业协会等各方搭

建了沟通交流合作的平台，形成政产学研用协同创新生态，为2019年乡村振兴工作的进一步推进凝聚了智慧力量。



农业农村部召开黑土地耕地质量监测与数据应用研讨活动——耕地质量大数据平台助力黑土地保护



黑土地耕地质量监测与数据应用研讨会

1月20—21日，为深化黑土地保护工作，由农业农村部耕

地质量监测保护中心主办，浙江托普云农协办的黑土地耕地质量监测与数据应用研讨活动于吉林省长春市举行。

会议邀请农业农村部耕地质量保护中心、黑龙江蒙等四省相关人员参与，农业农村部耕地质量监测保护中心副主任刘玉国，吉林省农业农村厅副厅长张永林，农业农村部耕地质量监测保护中心处长马常宝莅临指导工作。

基于以往的成功经验，本届研讨会重点介绍了黑土地耕地质量检测技术的要求以及县域耕地监测信息系统、省级数据平台建设的思考，提出若干平台建设当中实质性问题，探讨有效解决措施，以“黑土地保护”为核心，积极探索优化黑土地保护机制，打造有效、长期、持续的耕地质量监测方案，以确保黑土地耕地质量得到长久保护。

托普云农副总经理钱鹏上台做了发言，他提到托普云农开发的耕地质量大数据平台能够辅助黑土地保护工作有效有序的

进行，取得的成效大家有目共睹，值得肯定。随着保护工作的细化，业务需求变得更加细致，平台也将持续进行迭代升级为更加强大的系统，为相应工作提供更加契合的服务模块，为黑土地耕地质量监测与保护提供更加牢固的技术保障。

通过本次研讨会，各方收获成果颇丰，不仅进一步明确了黑土地耕地质量保护的重要地位，还进一步探讨出更加高效科学的黑土地耕地质量监测方案，这将有利于黑土地耕地质量保护的进一步开展，为“黑土地保护”这项造福子孙后代的工程奠定坚实的基础。托普云农积极探索基于大数据层面的耕保解决方案，并开发了以“黑土地保护”为特色的吉林省耕地质量保护大数据中心，成功为东北黑土地保护的工作保驾护航。未来，托普云农还将深入了解耕保工作的实际需求，探索科学的监测方案，打造高效的监测预警模式，为黑土地保护带去更多科技力量，以技术“锁住”每一寸黑土地。

托普云农参加县域数字农业农村发展研讨会 探讨德清早园笋模式

为贯彻落实部领导有关开展2018年全国县域数字农业农村发展水平评价工作，2月14-16日，农业农村部在福建厦门召开县域数字农业农村发展研讨会，会议邀请“政企研”等多方代表参与，农业农村部信息中心王小兵主任莅临指导工作，托普云农作为“县域数字农业农村”先行企业代表参加会议。

会上还进行了专题报告交流，来自中国农业大学、农业农村部信息中心、托普云农、阿里巴巴、中国电信等的各方代表带来了不少干货，各抒己见，分享经验，探讨学习，为县域数字农业农村发展贡献了许多优秀案例。

托普云农副总经理钱鹏在会上作了关于“数字农业农村在德清县的探索与思考”的主题报告。他首先阐述了托普云农数字农业农村技术在推动德清山仔儿早园笋发挥的重要作用，随

后深入浅出地论证了数字农业农村在改善农村经济，推动产业振兴的重要地位，并提出了如何有效落实数字农业农村的相应思考与展望。

据了解，德清县山仔儿早园笋项目是由德清县林业局、农业局、供销社、农合联等联合打造的一个县域优农品牌项目。此项目利用德清县智慧农业云平台结合阶段性需求，通过智慧生产、品牌打造、价值提升、链接云平台等方式打造了极具德清特色的产供销一体化模式，有效地促进了德清县农业资源管理数字化、农业设备装备智能化、打造了一批德清县区域农产品品牌，优化了互联网农产品销售经营模式，对推动德清县农旅结合协调发展，促进德清县一、二、三产融合起到了重要作用。

通过本次会议，与会人员对今后的工作任务有了更加明确的方向，对县域数字农业农村发展也有了更加清晰的认识。随着县域数字农业农村发展水平评价工作有条不紊的展开，将会极大地引起县级党委和政府对于发展数字农业农村的重视，引发社会对此广泛的关注与支持，有力推动数字农业农村快速健康发展。

据悉，该项工作由农业农村部信息中心组织全国农业农村信息中心系统以及相关企业、科研机构开展，基于各涉农县（区、市）自主参与填报数据基础上的综合分析和专项报告等相关成果将于今年4月下旬在中国农业展望大会上发布，届时还将举办相关经验交流活动。



外观

嫩、颜色呈黄紫且带油光
德清县传统特产，外观矮、壮、粗、

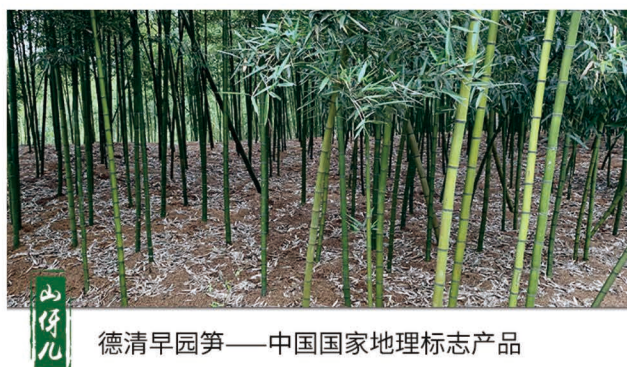


推荐吃法

咸笃鲜

凉拌笋丝

油焖笋



山仔儿

德清早园笋——中国国家地理标志产品

盛誉十余载·极致未来：托普云农2019年度庆典盛大召开

1月29日，带着往年的喜悦与来年的期待，托普家人们一起在海外海国际酒店度过了一个盛大的年会庆典。本届年会以“盛誉十余载·极致未来”为主题，对托普云农过往荣耀岁月进行了总结，也对即将迎来的时代机遇表达了期待。

贴着别出心裁的灯谜令不少“文人雅士”驻足欣赏，过场走廊精心布置，置身于此，宛若漫步于古香古色的夜市之上，颇有一种“华灯初上，人约黄昏后”的感觉。旁侧的《知否》主题留影区，更是吸睛的一大亮点，不少芳心涌动的仙女在此摆拍留念。

初极狭，才通人，进入年会大厅之后，视野霎时放开。桌子依次排开，错落有致，与年俱增的桌号，代表着托普云农复一年蓬勃发展的盛状。

下午1点，托普家人有序入座，在主持人的郑重宣布下，托普云农2018年度庆典正式开始。

现场播放了托普云农2018年度的总结视频，一年来，托普在领导的带领下，狠抓结构调整，加大研发投入，努力开拓国内外市场，各项工作都获得丰硕收获。

托普云农副总经理朱旭华上台进行了2018年度公司经营发展情况的总结报告，称赞了大家一年来的努力与取得的成绩。同时，朱总也强调了公司各环节存在不足之处，希望全体同仁积极改进，创造更加美好的托普云农。

刚从欧洲回来的托普云农陈渝阳董事长上台作重要讲话，他结合了本次随农业农村部屈冬玉副部长代表团出访德国的感悟，向公司全体同仁介绍了2019年的战略布局。陈董事长表示，技术是企业发展的核心竞争力，只有掌握核心技术，才能把握主动权，不被外界胁迫，夯实底层，才能筑就华丽的高层建筑。乡村振兴是未来中国发展的重点战略，纵观国际国内形势，过去热门的产业已经步入发展瓶颈，在往后的日子，以新技术赋能农业，推动农业是拉动经济内需的必经之路。

最后陈董事长还强调，托普未来将会落实三个“一”战略，深化结构改革，锻造高效运行机制；挖掘人才，培养人才，提升企业创新能力，掌握更多核心技术，提升公司竞争力，在未来充分发挥潜能，造就更加美好的托普，造福社会，造福托普员工背后的每一个家庭。

在陈董事长慷慨激昂的发言之后，托普云农销售团队以及信息化团队上台进行誓师仪式，他们元气满满，气宇轩昂，对来年的任务整装待发，胸有成竹。

回顾了2018年的成就，来到2019的新起点，该是向前眺望，目光放得长远，看得透彻，才能确保自己在激烈的竞争当中不败下阵来。



忆往日：我与托普共成长

在舒缓的音乐里，托普家人们共同欣赏了托普十余年的总结视频，照片锁住过往回忆，旋律叩击心中泪点，那些过去的点点滴滴在眼前浮现。小伙伴们在视频里讲述与托普的故事，表达对托普的祝福，欢笑之余，是更多的感动。公司创始人婷总提及过去的辛酸，令大家深感公司发展的艰难，而老员工王姿舒谈到家庭与公司的关系时，不免动情哭泣。

岁月漫长，斗转星移，托普与托普人的关系已不单是公司与员工，而是紧密不可分的家庭关系。在托普的时光，是他们宝贵的记忆，同样是托普的宝贵财富。他们历年的辛勤付出都值得被肯定，值得被褒奖。借此时机，公司为5周年以上的老员工颁发了贡献奖，对公司的两位创始人婷总与朱总进行了特别表彰，感谢他们开创了托普公司，感谢他们十余年来的辛勤付出，呕心沥血，才有了如今的托普云农。



韶华顾：好戏连台，其乐融融

暖场乐队一开嗓，便调动起全场气氛，热闹非凡，几首歌结束，紧接着是来自各部门的节目表演，亮点十足，精彩纷呈。男人骚起来，真没女人什么事！玛丽苏白素贞与毒舌小青，带你领略女装大佬的爱恨情仇。一曲《高原红》，现场气氛到达高潮，二人转《小拜年》，给大家拜年咯！



好运来：鸿运当头，大吉大利

在节目间隙，还穿插着全员可参与的游戏环节，趣味游戏加上搞怪的选手令现场笑声不断。还有最受欢迎的抽奖环节，在全场瞩目的情况下，这些幸运儿成功领走了今年的大奖，希望沾沾他们身上的欧气，在来年能够人品爆发，好运连连。



未完待续：初心不负，砥砺前行

酒过三巡，杯盘狼藉，但意犹未尽，托普人的情谊在联欢的气氛中越聚越浓，变得心意相同。为了守护同一个家庭，为了壮大同一个家族，我们有了共同理想与奋斗的动力。晚会虽已落幕，但新年的征程才刚刚开始，2019，托普云农继往开来，创造更多佳话，大家拭目以待吧。





锋芒展：自此锋芒展露时

在这一年，托普云农引进了大批人才，为公司注入了大量的新鲜血液。他们迅速地融入托普这个集体，在自己的岗位上尽职尽责，以超乎他人的速度快速成长、崭露头角。他们是托普新星，他们是**最佳新人**。



破晓鸣：龙跃凤鸣，天道酬勤

他们一丝不苟、自发进取，他们拒绝平庸、追求卓越，一份耕耘一份收获，辛勤播种必定硕果累累，在他们获得的同时一定付出了艰辛的汗水。他们是大家学习的榜样和楷模，他们是托普的**优秀员工**。



何曾惧：一马当先，独领风骚

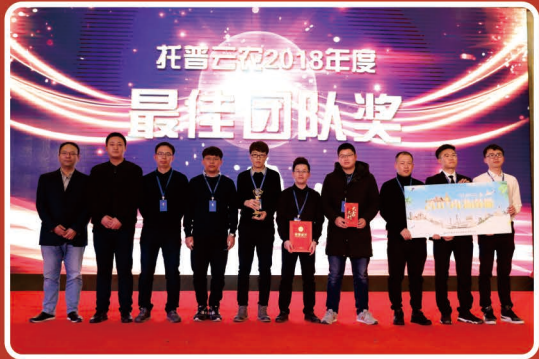
市场营销风起云涌，但他们意志坚强、迎难而上，成为全局营销能手中的佼佼者，在营销的前沿亮出了自己的风采，在市场搏击中创造了骄人业绩，他们是顶级营销能手，也是企业的功臣，他们是年度**销售精英**。

齐 心 力

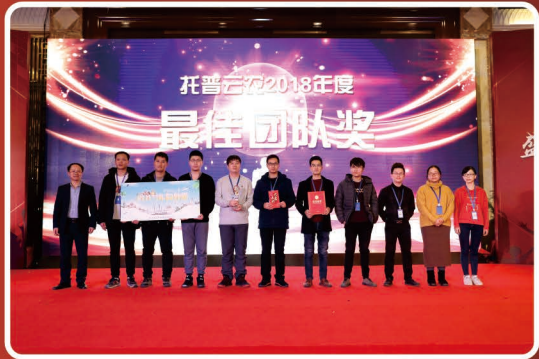
策马同游 并肩作战



持筹握算，心系公司发展；厉行节约，打造精细管理标杆。面对财税形势风云变幻，他们潜心研究，奋勇向前。新时代，新征程，他们在转型升级中求真务实，做优做专。他们就是**财务团队**。团队成员：梁燕儿、龚维维、吴鑫钊、吴纯芬、钟莉莎、黄婷婷、邹琴、郑兰燕、余海飞。



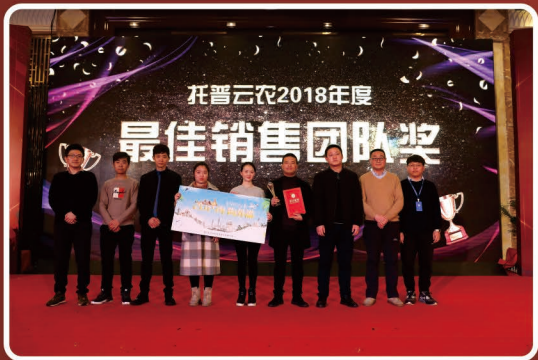
这是一个卓越的队伍，这是一个和谐的小家庭，团队中有销售、研发和产品的人员，互相之间分工明确，也想做鲜花，也甘做绿叶，他们一路相互扶持，共同成长，顺利完成了各个项目的交付工作，这就是令人瞩目的**耕保团队**。团队成员：周宗涨、姜春龙、胡佳琪、康浩然、黄华贵、潘云峰、黄祚、张华军、孙相楠、林泽龙。



团队的理念是求实、创新，大胆的设置，小心的求证，稳步创新的技术，推动着产品持续地优化更新，团队成员间紧密的合作及跨部门间高效的协作，保障着项目各环节的顺利进行，用团队优异的表现诠释了真正的团队精神。祝贺你们**植保虫情项目团队**。团队成员：李彬、刘辉、王超、缪小燕、胡杰、毛立风、夏杰、伍育华、霍光宇、黄华贵。



你们，是一群战狼，每个人都拥有独门武艺，联合一起，拥有超凡能量，你们，是一群能战斗的队伍，管他什么早九晚九，通通拿下，管他什么技术难题，业务壁垒，通通攻克，管他什么条件不够，自己创造，你们是一群团结的大雁，排列不同的队形，不抛弃，不放弃，克服重重困难，只为共同的目标，愿你们在新年乘风破浪，鹰击长空。他们就是**杭州市动物及产品流通监管大数据平台研发团队**。团队成员：汤朱敏、周陆、徐喆、何炯炯、冯锡禹、付丽、邓金花、孙莉、陈聪、王文强。



万事不具备，东风也未至，依然能草船借箭，这样的奇迹就发生在你们团队。2018年是比较困难的一年，年初定目标时根本不知道销售额在哪里。主帅就要求大家：“那么就每天进步，每月进步，不浪费时间，让自己成长和自己比赛。”然后稳扎稳打最终取得可喜成绩。你们得到的不仅仅是销售额，还有一个团队可贵精神和品质。对于销售团队来讲，业绩就是尊严，连续两年，你们把这份尊严牢牢的把控在自己手中，最终完成目标百分百！你们是一种榜样！**最佳销售团队，西北区黄祖军队！**团队成员：黄祖军、张华军、黄德志、孙相楠、徐艳兰、吴雁、马旺晴、李明飞。

2019中央一号文件来了

“2月19日，中共中央、国务院发布关于坚持农业农村优先发展做好“三农”工作的若干意见。意见指出，今明两年是全面建成小康社会的决胜期，“三农”领域有不少必须完成的硬任务。16个数字带你快速一览文件要点。”

1、2020 年

- 确保现行标准下农村贫困人口实现脱贫、贫困县全部摘帽、解决区域性整体贫困。
- 巩固和扩大脱贫攻坚成果。完成脱贫攻坚目标任务。
- 力争基本完成宅基地使用权确权登记颁证工作。



2、两不愁三保障

- 坚持现行扶贫标准，全面排查解决影响“两不愁三保障”实现的突出问题，防止盲目拔高标准、吊高胃口，杜绝数字脱贫、虚假脱贫。加强脱贫监测。
- 进一步压实脱贫攻坚责任，落实最严格的考核评估，精准问责问效。

3、三区三州

- “三区三州”内，优先加大脱贫攻坚资金投入。
- “三区三州”外，贫困人口多、贫困发生率高、脱贫难度大的深度贫困地区，也要统筹资金项目，加大扶持力度。

4、搬迁一户、稳定脱贫一户

- 着力解决突出问题。注重发展长效扶贫产业，着力解决产销脱节、风险保障不足等问题。
- 强化易地扶贫搬迁后续措施，着力解决重搬迁、轻后续帮扶问题。
- 坚持扶贫与扶志扶智相结合，加强贫困地区职业教育和技能培训，加强开发式扶贫与保障性扶贫统筹衔接。
- 着力解决“一兜了之”和部分贫困人口等靠要问题，增强贫困群众内生动力和自我发展能力。

5、16.5 亿亩

- 抓好粮食生产。
- 推动藏粮于地、藏粮于技。
- 确保粮食播种面积稳定在16.5亿亩。



6、18 亿亩

- 严守18亿亩耕地红线。
- 确保永久基本农田保持在15.46亿亩以上。
- 建设现代气象为农服务体系。
- 强化粮食安全省长责任制考核。

7、8 亿亩

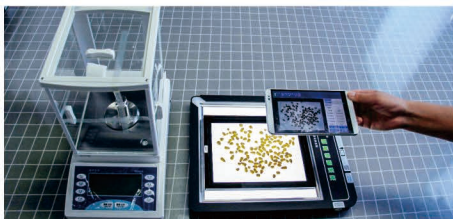
- 到2020年确保建成8亿亩高标准农田。
- 修编全国高标准农田建设总体规划。

8、两个“振兴”

- 实施大豆振兴计划，支持长江流域油菜生产，积极发展木本油料。
- 实施奶业振兴行动，加强优质奶源基地建设，升级改造中小奶牛养殖场，实施婴幼儿配方奶粉提升行动。

9、两个市场、两种资源

- 统筹用好国际国内两个市场、两种资源，科学确定国内重要农产品保障水平。
- 将稻谷、小麦作为必保品种，稳定玉米生产，确保谷物基本自给、口粮绝对安全。加快推进粮食安全保障立法进程。
- 巩固棉花、油料、糖料、天然橡胶生产能力。
- 加强“一带一路”农业国际合作，扩大国内紧缺农产品进口，拓展多元化进口渠道，培育一批跨国农业企业集团，提高农业对外合作水平。



10、三年行动

- 农村人居环境整治三年行动。
- 农村垃圾污水治理。
- 厕所革命。
- 村容村貌提升。

11、多规合一

- 编制多规合一的实用性村庄规划，加强农村建房许可管理。

12、“一村一品”、“一县一业”

- 发展多样性特色农业，倡导“一村一品”、“一县一业”。
- 积极发展果菜茶、食用菌、杂粮杂豆、薯类、中药材、特色养殖、林特花卉苗木等产业。
- 建设一批特色农产品优势区。



13、双层经营体制

- 家庭农场和农民合作社两类新型农业经营主体启动家庭农场培育计划。
- 开展农民合作社规范提升行动，深入推进示范合作社建设。

14、第二轮土地承包到期后延包

- 农村土地承包关系稳定并长久不变，研究出台配套政策，指导各地明确第二轮土地承包到期后延包的具体办法。
- 在基本完成承包地确权登记颁证工作基础上，将土地承包经营权证书发放至农户手中。允许承包土地的经营权担保融资。
- 不得以退出承包地和宅基地作为农民进城落户条件。
- 全面推开农村土地征收制度改革和农村集体经营性建设用地入市改革，加快建立城乡统一的建设用地市场。

15、一村一策

- 以县为单位对软弱涣散村党组织“一村一策”逐个整顿。
- 对村“两委”换届进行一次“回头看”，清理问题人员。

16、5 年任期

- 加大从高校毕业生、农民工、退伍军人、机关事业单位优秀党员中培养选拔村党组织书记力度。
- 健全从优秀村党组织书记中选拔乡镇领导干部、考录乡镇公务员、招聘乡镇事业编制人员的常态化机制。
- 村党组织5年任期规定，推动全国村“两委”换届与县乡换届同步进行。
- 推行村党组织书记通过法定程序担任村委会主任，村“两委”班子成员交叉任职，提高村委会成员和村民代表中党员的比例。

福利！

托普云农年度优秀员工出国“越”会



12月20日，托普云农2017年度的优秀员工上了飞往越南芽庄的航班，随着飞机引擎声的响起，标志着托普云农优秀员工海外游正式启动，给优秀员工享受一个放松身心的6日长假。芽庄是越南众多滨海城市当中一个较为僻静的海边小城市，气候宜人，是海滨旅游的理想胜地。

优秀员工一行人在早餐后驱车前往美人湾，漫步沙滩，吸一口海风，润湿了肺，驱散了霾，在这秀美的热带海湾之上，无忧无虑，心情就像这碧海蓝天一样开阔。

享受了一个没有MORNING CALL的早晨之后，坐上了出海的小船，欣赏360度无死角的热带风光：船边的海水清澈透明，水中五彩斑斓的珊瑚依稀可见；天上海鸟飞过，带来一阵阵的清爽海风；远处海水拍打着沿岸礁石，溅起白色浪花，似在欢迎访客的到来。

船体靠岸，全员到达竹岛，见到如此美景，难挡拍照留念的冲动。大家在岛上用餐之后，还享受了一场丝滑舒爽的泥浆浴，这里的泥浆富含矿物质，对皮肤的护理效果极佳。参观了天依女神庙、芽庄大教堂、安南文化村等文化民俗景点，亲身体验了一番越南当地不一样的民俗文化，感慨甚多。

本次海外游，优秀员工们不仅放松了身心，体验到了越南当地不一样的自然风光与民俗文化，同时也感受到了公司领导对员工的器重和鼓舞。此次越南之旅，不仅是一种托普云农对优秀员工们的物质激励，更是对优秀员工们以往工作业绩和工作态度的肯定，是企业员工至上文化的有力践行。



问世间晴为何物

对于南方的朋友们来说，近期又到了比拼谁的袜子更多的时候了，为啥呢？因为晾不干啊！内裤上百条，晒不干一条；衣服晾不干，亲人泪两行。

如果没有烘干机的话，洗完衣服就要拿电风扇或者是电吹风来先吹一吹，然后再挂起来晾。在衣柜里可以放置一些茶包或者是干燥剂来吸收空气中的水分，平时尽量少开衣柜，防止吸湿性比较强的棉、麻、丝、毛等布料衣物发生霉变。

下雨的周末最适合在家睡觉，睡醒吃个火锅，洗个热水澡，看看剧，这小日子别提多惬意了。

苦练内功扬帆起航：记营销中心开春首训

项目支撑部——江利

一年之计在于春，在营销总监陈曦的指导和要求下，联合销售部、项目支撑部、工程服务部，共同开展内部培训活动，从2月14-18日持续3天，涵盖产品基础知识和产品施工，做到理论联系实际，提高部门成员的理论与实践专业知识，为新一年更好的做好工作练好内功，提升核心竞争力而努力。

为了让员工能充分了解公司产品，提升专业技能，增强个人单兵作战和团队协作能力，强化市场管理，项目支撑部进行了周密的策划和安排。

培训课程涉及了农业信息化系统及平台、水肥一体化现场勘查答疑及案例讲解、农机监控调度管理平台、CRM及电话软件使用仪器云使用及应急指挥平台扶贫、耕保平台演示，政策解读、销售工程项目座谈、物联网现场勘查及答疑等。

讲师通过PPT讲解、平台演示、硬件结合软件使用、案例剖析等方式进行授课，共享经验教训，提高员工对平台、产品、项目的进一步了解，为新年开展工作奠定基础。营销总监陈曦讲解了今年公司在自主产品研发投入大量人力物力提升产品的市场竞争力，让员工对将来市场更加有信心。最后对2019年工作进行了布置，让员工对自己的目标及任务更清晰更明确。

在工程部徐卫经理的带领下，工程部的骨干、项目经理和销售精英们开展了一次项目深度座谈会。会上，针对当前项目进行分析对接，以及项目中存在的问题进行探讨，后续项目中具体怎么协调对接等，加深了两个部门之间的交流，为后续开展项目奠定了良好的合作基础。

历时三天的培训虽是短暂的，但收获颇多，相信将在2019年奋发向上，创下佳绩。